



▶ 16 Diciembre, 2014

LOGÍSTICA • En el cuarto trimestre del año el crecimiento habría sido del 0,6%

El barómetro de Seur anticipa un crecimiento del PIB en 2014 del 1,3%

Las buenas noticias parece que se consolidan en el sector logístico y en el conjunto de la economía. De acuerdo con el Indicador de Actividad Económica de Seur, basado en la actividad logística y de transporte urgente del operador en distintos sectores de la economía, España cerrará el cuarto trimestre del año con un crecimiento del 0,6%, lo que permitirá comenzar a salir de la crisis con un crecimiento anual del 1,3%.

DP MADRID

El Indicador de Actividad Económica de Seur para el cuarto trimestre de este año estima un crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) en España del 0,6% respecto al dato del trimestre anterior.

Así, según el comunicado hecho público por Seur, estos datos reflejan una ligera aceleración del ritmo de crecimiento respecto al trimestre anterior, donde se crecía a un 0,5%, y de manera más significativa se acelera la evolución respecto al mismo trimestre del año pasado, ya que supone un incremento que alcanza el 2%.



Para Seur, la recuperación de la economía española, se confirma.

Para Seur, "esto ratifica, por tanto, la tendencia de recuperación de la economía española, patente desde el tercer trimestre del año pasado".

Sectores

Según los datos sectoriales del ejercicio manejados para la determinación del Indicador Seur, los sectores de actividad que más crecen en este trimestre son los componentes de automoción, moda y complementos.

Por comunidades autónomas, las regiones que mayor crecimiento han experimentado en este último trimestre son Madrid, La Rioja y Comunidad Valenciana.

De confirmarse las previsiones, como ha sucedido hasta la

fecha con este Indicador, 2014 cerraría con un incremento anual del PIB en España del 1,3%, según Seur.

"Se trata de una evolución muy positiva que se está viendo reflejada en los resultados de la campaña de Navidad en curso. En este sentido, los datos que maneja Seur al respecto señalan además un crecimiento del comercio electrónico en estas fechas. Sólo en el fin de semana del Black Friday y Cyber Monday (28 al 30 de noviembre) Seur realizó más de 700.000 envíos, un 33% más que en el año anterior", asegura la compañía.

Para David Sastre, director Corporativo de Estrategia de Seur, "los buenos resultados que se están registrando en

esta campaña de Navidad permiten además augurar un buen comienzo de 2015 en el que prevemos mantener la tendencia de crecimiento que hemos notado durante este año".

El modelo de indicador de actividad económica de Seur permite anticipar el dato del PIB en el momento del cierre trimestral -a diferencia de otros informes y de los datos definitivos proporcionados por el INE, que publican semanas después-, lo que favorece el establecimiento adelantado de planes operativos, económicos y financieros, argumenta Seur.

Fiabilidad

Seur, gracias a su trayectoria en el transporte urgente y la logística y a su amplia cartera de clientes, analiza sus datos como fiel reflejo de lo que ocurre en la economía española y dispone de los datos necesarios para elaborar el Indicador Seur. Se trata de un modelo estadístico predictivo basado en la evolución de las principales dimensiones y variables de su negocio. La fiabilidad de este indicador de previsión adelantada del PIB viene contrastada por su coincidencia con los datos que ha publicado el INE durante el último año, asegura Seur.